

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล(KM)

๑. ชื่อองค์ความรู้ การสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นางสาวตรี ใจจา

๓. ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอขุนยวม

๔. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ เทคนิคการสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

๕. ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้

การส่งเสริมการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็งของรัฐบาล ซึ่งตอบสนองนโยบายรัฐบาล เรื่องการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงาน จำนวน ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน จากพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายที่ผ่านการให้การศึกษาด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสำรวจข้อมูลและจัดเวทีประชาคมทำแผนชุมชนในปี ๒๕๕๙ ตามแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในภาคการเกษตรและชนบท (ยุทธศาสตร์ที่ ๑) ซึ่งได้กำหนดกระบวนการ ขับเคลื่อนที่เริ่มต้นด้วยการพัฒนาทักษะ การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับปราชญ์ชุมชน เพื่อให้กลับไปสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านๆ ๕ คน และจัดฝึกอบรมอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายหมู่บ้านละ ๒๐ คน ที่ต้องการฝึกอาชีพในหมู่บ้าน โดยใช้พื้นที่ในบ้านปราชญ์ชุมชนหรือ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อมุ่งหมายให้ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอาชีพมีความรู้ และปฏิบัติอาชีพได้จริงจนพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน และต่อยอดสู่การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็งต่อไป

ในบทบาทของพัฒนากรในพื้นที่ ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนให้ดำเนินการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแนวทาง โดยมี เป้าหมายให้ครัวเรือนสัมมาชีพได้มีโอกาสในการเรียนรู้ และพัฒนาอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ของครัวเรือนให้ เพิ่มขึ้น ส่งเสริมสนับสนุน กระบวนการ “ชาวบ้านสอนชาวบ้านในสิ่งที่เขาอยากทำ ฝึกปฏิบัติจริงให้สามารถนำไปเป็นอาชีพได้” รวมทั้งทำให้วิทยากรสัมมาชีพชุมชนเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการสร้างสัมมาชีพชุมชนบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างยั่งยืน

๖. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้

๑) ศึกษาแนวทางการดำเนิน กิจกรรม/โครงการสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

๒) กำหนดแผนงานการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ชัดเจน

๓) ประสานความร่วมมือผู้นำชุมชน สัมมาชีพและปราชญ์ชุมชน ตลอดจนผู้นำชุมชน ประธานกลุ่มองค์กร และภาคีการพัฒนาในการให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการ

๔) จัดเวทีประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการและผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการและเป้าหมายการดำเนินงาน

๕) ให้การสนับสนุนกิจกรรมตามที่ปราชญ์ชุมชนได้เตรียมจัดเตรียมไว้และครัวเรือนเป้าหมาย ดำเนินการฝึกอบรมความรู้ทางวิชาการ/ทฤษฎีที่ต้องรู้เกี่ยวกับอาชีพ จำนวน ๑ วัน และสาธิต หรือฝึกปฏิบัติ จำนวน ๑ วัน

๗. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๗.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

๑) ศึกษาข้อมูลการดำเนินงานแนวทางสัมมาชีพชุมชนให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน เพื่อจะได้นำไปดำเนินการในระดับพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลรวมทั้งกำหนดแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้ชัดเจน

๒) การคัดเลือกปราชญ์ชุมชน จะต้องเป็นปราชญ์ที่มีองค์ความรู้ที่เหมาะสมกับบริบทของ ชุมชน และคนในชุมชนสนใจสามารถต่อยอดให้เกิดพัฒนาเป็นอาชีพได้

๓) คริวเรือนเป้าหมาย ต้องสมัครใจและตั้งใจฝึกอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างกลุ่มอาชีพให้เกิดรายได้ อย่างแท้จริง

๔) มีการพัฒนาภาวะผู้นำการเป็นวิทยากรเพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อน คริวเรือนสัมมาชีพชุมชน และกลุ่มอาชีพมีการพัฒนาอาชีพอย่างต่อเนื่อง

๗.๒ ข้อพึงระวัง

การพัฒนาอาชีพคริวเรือน คริวเรือนเป้าหมาย ต้องสมัครใจ และตั้งใจฝึกอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างอาชีพที่มั่นคง และควรเลือกอาชีพที่เป็นความต้องการของชาวบ้านโดยแท้จริง มีความถนัด มีความรู้ ประสบการณ์

๗.๓ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. เป็นอาชีพตามความต้องการของคริวเรือนอย่างแท้จริง

๒. การถอดองค์ความรู้จากปราชญ์ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบผลสำเร็จในการ ประกอบสัมมาชีพ

๓. คริวเรือนยอมรับเข้าสู่การพัฒนาโดยใช้โครงการสัมมาชีพเป็นจุดเริ่มต้นยอมรับในหลักการขั้นตอนของโครงการเพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จการเป็นคริวเรือนสัมมาชีพตัวอย่าง

๗.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

ปัญหาการมีส่วนร่วมในการรวมกลุ่มอาชีพ ต้องเลือกคริวเรือนเป้าหมาย ที่สมัครใจและตั้งใจฝึกอาชีพ

๗.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและการพัฒนาเรื่องนั้น

การส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีเป้าหมาย คือ ประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๗.๖ ข้อเสนอแนะและอุปสรรค

ประชาชนขาดความมั่นใจในการให้ข้อมูลและการต่อยอดของหน่วยงานราชการที่จะนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการ