



ประกาศจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้มีประกาศจังหวัดแม่ฮ่องสอน ลงวันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เปิดรับสมัครระหว่างวันที่ ๘-๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ นั้น

บัดนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) และกำหนดวัน เวลา สถานที่สอบ และระเบียบเกี่ยวกับการสอบ ดังต่อไปนี้

๑. รายชื่อผู้มีสิทธิเข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์)

รายชื่อผู้มีสิทธิเข้าสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) การคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๕ ราย ดังนี้

- ๑) นายกัญญพัชร แวนแก้ว
- ๒) นางสาวกานต์พิชชา โชติชีวิภูมิ
- ๓) นางสาวสาธิตา พิทักษ์
- ๔) นางสาวพรทิพา มุ่งเจริญ
- ๕) นายสาริน ลีวัฒนตระกูล

๒. กำหนดวัน เวลา และสถานที่สอบ

ให้ผู้มีสิทธิเข้าสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ตามข้อ ๑ เข้าสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่ง ในวันจันทร์ที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ เริ่มสอบเวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน (หลังใหม่) ชั้น ๒ ถนนขุมลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. ระเบียบเกี่ยวกับการสอบ

๓.๑ ให้ผู้เข้าสอบแต่งกายให้สุภาพเรียบร้อย กล่าวคือ

- สุภาพสตรีสวมเสื้อและกระโปรงแบบสุภาพ สวมรองเท้าหุ้มส้น
- สุภาพบุรุษสวมเสื้อเชิ้ตและกางเกงแบบสุภาพ โดยสอดชายเสื้อไว้ในกางเกง

สวมรองเท้าหุ้มส้น

๓.๒ ผู้เข้าสอบต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน และต้องเป็นฉบับจริงเท่านั้น ต่อกรรมการ หรือเจ้าหน้าที่คุมสอบ หากไม่มีหลักฐานที่ใช้แสดงตนในการสอบดังกล่าว จะไม่อนุญาตให้เข้าห้องสอบโดยเด็ดขาด

๓.๓ เป็นหน้าที่ของผู้เข้าสอบที่ต้องทราบวัน เวลา สถานที่สอบ

๓.๔ ผู้เข้าสอบต้องไปรายงานตัวเพื่อเข้าสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด หากผู้ใดไม่ไปรายงานตัวเพื่อสอบสัมภาษณ์ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว ถือว่าสละสิทธิ์ในการเข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) และผู้เข้าสอบควรไปถึงสถานที่รายงานตัวก่อนเริ่มสอบสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที แต่จะเข้าห้องสอบได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ดำเนินการสอบแล้วเท่านั้น

๓.๕ ผู้เข้าสอบรายงานตัวหลังจากเวลา ๐๙.๓๐ น. ไปแล้ว จะไม่ได้รับการอนุญาตให้เข้าสอบ

๓.๖ ผู้เข้าสอบต้องจัดหา วัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา กล้องถ่ายรูป เครื่องมือสื่อสาร โทรศัพท์มือถือ วัสดุอุปกรณ์ในการนำเสนอตามความเหมาะสม เพื่อนำเสนอตัวอย่างผลงาน การส่งเสริมการตลาด

๓.๗ ผู้เข้าสอบต้องปฏิบัติตามคำสั่ง และคำแนะนำของกรรมการหรือเจ้าหน้าที่ดำเนินการสอบโดยเคร่งครัด

๓.๘ ผู้เข้าสอบที่ส่งเอกสารการสมัครทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail ให้รวบรวมเอกสารการสมัครฉบับจริงมายื่นให้กับคณะกรรมการฯ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐-๐๙.๒๐ น.

๔. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกด้วยวิธีการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) จำนวน ๑๐๐ คะแนน

คณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ จะพิจารณาความเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่ โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้เข้าสอบ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ ที่เหมาะสมกับตำแหน่งนักการตลาด รุ่นใหม่ (OTOP) เช่น ทักษะด้านการตลาด ทักษะการใช้สื่อและเทคโนโลยี ทักษะในการวางแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ การนำเสนอตัวอย่างผลงานการส่งเสริมการตลาด การใช้เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

หากผู้เข้ารับการสัมภาษณ์ เคยมีผลงาน ข้อมูล วิธีการ หรือเทคนิคในการทำงานที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับลักษณะงานในตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ให้ผู้เข้ารับการสัมภาษณ์สามารถนำเสนอผลงาน ข้อมูล วิธีการ หรือเทคนิคดังกล่าวต่อคณะกรรมการสัมภาษณ์ได้ โดยให้ใช้เครื่องมือหรือสื่อที่เหมาะสมของตนเอง ทั้งนี้ เครื่องมือหรือสื่อการนำเสนอ ต้องมีความเหมาะสม ไม่เป็นอุปสรรคต่อกระบวนการสัมภาษณ์ และให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการสัมภาษณ์ ที่จะพิจารณาให้ใช้เครื่องมือหรือสื่อการนำเสนอเป็นราย ๆ ไป

๕. การประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กำหนดประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และผู้สอบได้ลำดับสำรอง ภายในวันพุธที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ บอร์ดประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน <http://maehongson.cdd.go.th/> และทาง Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน <https://www.facebook.com/cddmaehongson>

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายปฐมพงษ์ จันทรสว่าง)
พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน