



ประกาศจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรื่อง การรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ด้วย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีความประสงค์รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOF และชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๑.๑ ชื่อตำแหน่งที่รับสมัคร จำนวน

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน” จำนวน ๒ อัตรา

๑.๒ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๒. อัตราค่าตอบแทน : อัตราค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท

๓. ลักษณะงานที่จะต้องปฏิบัติ

๓.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น

๓.๒ ประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำข้อมูลรายการแคตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

๓.๓ จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOF ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOF today.com

๓.๔ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วีดิโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจ และโดดเด่น

๓.๕ ประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่างๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือ้นไขต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF/ชุมชนท่องเที่ยว

๓.๖ ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOF/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

/๓.๗ ร่วมกับสำนักงาน...

- ๓.๗ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย
- ๓.๘ จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยว
- ๓.๙ ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คุณสมบัติของผู้สมัครคัดเลือก

๔.๑ คุณสมบัติทั่วไป

- ๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
- ๒) มีสัญชาติไทย
- ๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓
- ๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือ อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ไม่น้อยกว่า ๑ ปี
- ๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint, Adobe Photoshop) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, YouTube, Facebook, อีเมล, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- ๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- ๘) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๔.๒ ลักษณะต้องห้าม

- ๑) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่เป็นผู้มีกายทุพพลภาพจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ไร้ความสามารถหรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดไว้ในประกาศกำหนดโรคที่เป็นลักษณะต้องห้ามเบื้องต้น ดังนี้
 - ก. โรคเรื้อนในระยะติดต่อหรือในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม
 - ข. วัณโรคระยะอันตราย
 - ค. โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่รังเกียจแก่สังคม
 - ง. โรคติดยาเสพติดให้โทษ
 - จ. โรคพิษสุราเรื้อรัง
- ๔) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะการกระทำความผิดอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- ๕) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๔.๓ คุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

ผู้สมัครต้องได้รับวุฒิมหาบัณฑิตหรือปริญญาตรีหรือคุณวุฒಿಯ่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันทุกสาขาวิชา โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันที่ปิดการรับสมัคร คือ วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๓๐ น

๕. การรับสมัครคัดเลือก และเงื่อนไขการรับสมัคร

๕.๑ ให้ผู้ประสงค์จะรับสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถดาวน์โหลดเอกสารใบสมัครทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน <http://maehongson.cdd.go.th> และยื่นใบสมัครทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail : cddmhs2020@gmail.com ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ภายในเวลา ๑๖.๓๐ น. หรือส่งใบสมัครด้วยตนเองในวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยผู้สมัครจะไม่เสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๕.๒ ผู้สมัครจะต้องยื่นหลักฐาน เอกสารใบสมัครให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

๕.๓ ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบ และรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีคุณสมบัติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่างๆ ในใบสมัครให้ถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบภายหลังพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรง หรือไม่ปฏิบัติตามประกาศรับสมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น

๕.๔ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการรับสมัคร

๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

๒) รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว X ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป กรณีส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail ให้ส่งเป็นไฟล์ Jpg

๓) สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัคร คือวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ (กรณีสำเร็จการศึกษาแล้วแต่ยังไม่ได้รับปริญญาบัตร ให้นำหนังสือรับรองคุณวุฒิ ที่สถานศึกษาออกให้ โดยระบุสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา และวันที่ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาซึ่งต้องอยู่ภายในกำหนดวันปิดรับสมัครมายื่นแทนได้)

๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้าม

ตามกฎ ก.พ. ได้แก่

๕.๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

๕.๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม

๕.๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๕.๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕.๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรง

และเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

๖) บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ

๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

/๘) สำเนาหลักฐาน...

๘) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ -สกุล ในกรณีชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

๙) ตัวอย่างผลงานการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมแนบ Link ผลงาน

๑๐) ตัวอย่างการจัดทำข้อมูลรายการแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมแนบ Link ผลงาน

๑๑) ตัวอย่างการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแม่ฮ่องสอน ไม่เกิน ๒ นาที พร้อมแนบ Link ผลงาน

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า "สำเนาถูกต้อง" ลงลายมือชื่อวันที่ กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

กรณี ส่งใบสมัครทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail ให้รวบรวมใบสมัคร และเอกสารประกอบการสมัคร เป็นไฟล์ PDF สำหรับรูปถ่ายส่งเป็นไฟล์ Jpg (E-mail : cddmhs2020@gmail.com) และนำฉบับจริงมาในวันสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์)

๖. วิธีการคัดเลือก

๖.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะประกาศรายชื่อผู้สมัครสอบ วัน เวลา สถานที่สอบ และระเบียบเกี่ยวกับการสอบ ภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันพุธที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน <http://maehongson.cdd.go.th>

๖.๒ กำหนดการสอบความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ในวันพฤหัสบดีที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖.๓ การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงที วาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสาร เพื่อนำเสนอผลงานได้

๗. เกณฑ์การตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๘. การประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก

๘.๑ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก เพื่อขึ้นบัญชี ภายในวันศุกร์ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยเรียงตามลำดับคะแนนของผู้สอบ จากมากไปน้อย

๘.๒ บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกครั้งนี้ ให้เป็นอันยกเลิกหรือสิ้นผล ในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓

๘.๓ ภายหลังจากมีตำแหน่งว่างเนื่องจากนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ลาออกหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน อาจพิจารณาแต่งตั้งผู้ได้รับการขึ้นบัญชีในลำดับถัดไป

๙. การแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือก

จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจะแต่งตั้งผู้ผ่านการคัดเลือกตามลำดับเลขที่บัญชีผู้สอบได้เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อปฏิบัติหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐. เงื่อนไขการปฏิบัติงาน

๑๐.๑ ระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

๑๐.๒ สถานที่ทำงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน ชั้น ๒ ตำบลจองคำ อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๑๐.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นหน่วยงานสายบังคับบัญชาโดยตรง

๑๐.๔ รายละเอียดขอบเขตงาน ปริมาณงานต่อเดือนต่อคน ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายปฐมพงษ์ จันทรสว่าง)

พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เอกสารแนบท้าย

รายละเอียดขอบเขตงาน ปริมาณงานต่อเดือนต่อคน

ที่	ขอบเขตงาน	ปริมาณงานต่อเดือนต่อคน
๑	ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line ฯลฯ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม/ราย/ชุมชน
๒	จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
๓	จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัพโหลดข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
๔	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น	คลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คลิป (๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชน ต่อคลิป)
๕	จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่างๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือจางต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว	แผนการตลาด ๑ แผน (เป็นแผนที่นักการตลาดรุ่นใหม่จะดำเนินการในการส่งเสริมการตลาดในแต่ละเดือน)
๖	ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	Live สด หรือมีส่วนร่วมในการ Live สด ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
๗	จัดทำแผนการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือชุมชนท่องเที่ยว (เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดออนไลน์และสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ได้ด้วยตนเอง)	ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชน
๘	จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (เพื่อประกอบการส่งมอบงานแต่ละเดือน)	๑ ฉบับ/ชุด
๙	ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย	ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือตามที่นักการตลาดรุ่นใหม่คิดเพิ่มเติม

ใบสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ด้วยข้าพเจ้าประสงค์จะสมัครคัดเลือกเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงขอแจ้งรายละเอียดของข้าพเจ้าเพื่อประกอบการพิจารณา ดังต่อไปนี้

๑. ชื่อ - สกุล
เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน.....
๒. วัน เดือน ปี เกิด.....อายุ.....ปี
๓. ภูมิลำเนา.....
๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ถนน.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์.....E-mail.....ID line.....
๕. สถานภาพ โสด สมรส หย่า
๖. การศึกษา

วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานศึกษา	ปีที่จบ	เกรดเฉลี่ย

๗. ประวัติการทำงาน

ชื่อสถานที่	ตำแหน่ง/ลักษณะงาน	ระยะเวลา (ปี)

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๙. ความรู้ความสามารถพิเศษ

.....
.....
.....
.....
.....
.....

๑๐. ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาด

.....
.....
.....
.....
.....
.....

๑๑. ข้าพเจ้าได้แนบเอกสารหลักฐานต่างๆ ซึ่งได้ลงชื่อรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมใบสมัคร รวม ฉบับ

รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว X ๑ นิ้ว ถ่ายไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป กรณีส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail ให้ส่งเป็นไฟล์ Jpg

สำเนาปริญญาบัตร แสดงว่าเป็นผู้คุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันปิดรับสมัคร คือวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ (กรณีสำเร็จการศึกษาแล้วแต่ยังไม่ได้รับปริญญาบัตรให้นำหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถานศึกษาออกให้ โดยระบุสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาและวันที่ได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษาซึ่งต้องอยู่ในกำหนดวันปิดรับสมัครมายื่นแทนได้)

สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ. ได้แก่

๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม

๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ

๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อ

การปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

บัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่าย และมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่นใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ -สกุล ในกรณี ชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

/ตัวอย่าง...

ตัวอย่างผลงานการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมแนบ Link ผลงาน

ตัวอย่างการจัดทำข้อมูลรายการแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแม่ฮ่องสอน พร้อมแนบ Link ผลงาน

ตัวอย่างการจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดแม่ฮ่องสอน ไม่เกิน ๒ นาที พร้อมแนบ Link ผลงาน

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า "สำเนาถูกต้อง" ลงลายมือชื่อ วันที่กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

กรณี ส่งใบสมัครทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail ให้รวบรวมใบสมัคร และเอกสารประกอบการสมัคร เป็นไฟล์ PDF สำหรับรูปถ่ายส่งเป็นไฟล์ Jpg (E-mail : hmaehongson@cdd.go.th) และนำฉบับจริงมาในวันสอบสัมภาษณ์

๑๒. เหตุผลที่มาสมัครสอบในครั้งนี้

.....
.....
.....
.....
.....

ข้าพเจ้าขอให้คำรับรองว่า ข้อความดังกล่าว ข้างต้นนี้ เป็นความจริงทุกประการ และข้าพเจ้าเป็นผู้มีคุณสมบัติ สำหรับตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จังหวัดแม่ฮ่องสอน ครบถ้วนตรงตามประกาศรับสมัครคัดเลือก

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร
(.....)
.....พฤษภาคม ๒๕๖๓

สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร

- หลักฐานถูกต้องครบถ้วน
- หลักฐานไม่ถูกต้องครบถ้วน

.....
.....

(ลงชื่อ).....ผู้รับสมัคร
(.....)
ตำแหน่ง.....
ลงวันที่.....

ความเห็นคณะกรรมการรับสมัคร

- หลักฐานถูกต้องครบถ้วน หลักฐานไม่ถูกต้องครบถ้วน
- ผ่านคุณสมบัติ ไม่ผ่านคุณสมบัติ

(ลงชื่อ).....ประธานคณะกรรมการ (ลงชื่อ).....คณะกรรมการ (ลงชื่อ).....คณะกรรมการและเลขานุการ
(.....) (.....) (.....)
ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง.....
ลงวันที่..... ลงวันที่..... ลงวันที่.....