ที่ มส ๐๐๑๙.๓/ว ๗๑๙๐

ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ถนนขุนลุมประพาส มส ๕๘๐๐๐

๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนจัดสรรกลุ่มเป้าหมายฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เคยเข้าร่วมโครงการฯ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น พัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ ทั้งนี้ ต้องเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยให้รายงานกลุ่มเป้าหมายฯ ตาม QR Code (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ นางสาวศิรินภา วารินทร์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๑๖๔๑ ๕๙๘๒ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุภาพ บุญสว่าง)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ ๕๓๖๑ ๒๑๙๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ที่	อำเภอ	จำนวนผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เคยเข้าร่วมโครงการ QD				คงเหลือผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าร่วมโครงการฯ	เป้าหมายเข้าร่วมโครงการ QD ๒๕๗๐
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙		
๑	เมืองแม่ฮ่องสอน	๖๙๖	๐	๘	๕	๗	๖๗๖	๗
๒	ขุนยวม	๒๑๑	๒	๓	๒	๓	๒๐๑	๓
๓	ปาย	๑๔๑	๐	๓	๓	๓	๑๓๒	๓
๔	แม่สะเรียง	๑๙๐	๒	๔	๓	๓	๑๗๘	๓
๕	แม่ลาน้อย	๑๙๗	๒	๓	๓	๓	๑๘๖	๓
๖	สบเมย	๑๔๘	๒	๒	๒	๓	๑๓๙	๓
๗	ปางมะผ้า	๑๓๓		๒	๗	๓	๑๒๑	๓
รวม		๑,๗๑๖	๘	๒๕	๒๕	๒๕	๑,๖๓๓	๒๕

วิธีคิด **๒๕ / ผลิตภัณฑ์คงเหลือทั้งหมด** ๐.๐๒

หมายเหตุ

๑. เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายและผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ

๒. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ทีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (QD) ที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสามารถยกระดับหารพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (QD) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ	ที่อยู่					หมายเลขโทรศัพท์	รายได้ก่อนการพัฒนา	ตัวชี้วัด						สรุปผลเกณฑ์ชี้วัด	
								บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			๑	๒	๓	๔	๕	๖	ผ่าน	ไม่ผ่าน
๑												แม่ฮ่องสอน										
๒												แม่ฮ่องสอน										
๓												แม่ฮ่องสอน										
๔												แม่ฮ่องสอน										
๕												แม่ฮ่องสอน										
๖												แม่ฮ่องสอน										
๗												แม่ฮ่องสอน										
๘												แม่ฮ่องสอน										
๙												แม่ฮ่องสอน										
๑๐												แม่ฮ่องสอน										
๑๑												แม่ฮ่องสอน										
๑๒												แม่ฮ่องสอน										
๑๓												แม่ฮ่องสอน										
๑๔												แม่ฮ่องสอน										
๑๕												แม่ฮ่องสอน										
๑๖												แม่ฮ่องสอน										
๑๗												แม่ฮ่องสอน										
๑๘												แม่ฮ่องสอน										
๑๙												แม่ฮ่องสอน										
๒๐												แม่ฮ่องสอน										
๒๑												แม่ฮ่องสอน										
๒๒												แม่ฮ่องสอน										
๒๓												แม่ฮ่องสอน										
๒๔												แม่ฮ่องสอน										
๒๕												แม่ฮ่องสอน										

หมายเหตุ

๑. เกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ)

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่การในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๒. การบันทึกข้อมูลตัวชี้วัดในแต่ละข้อ

- หากผ่านตัวชี้วัดให้บันทึกหมายเลข " ๑" หากไม่ผ่านให้บันทึกหมายเลข "๐"
- หากผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดให้บันทึกหมายเลข " ๑" ในช่อง **"ผ่าน"** และหากไม่ผ่านเกณฑ์ ให้บันทึกหมายเลข "๐" ในช่อง **"ไม่ผ่าน"**

๓. **จัดส่งแบบรายงานภายในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙** ทาง Line: จนท OTOP มส