



ที่ มส ๐๐๑๙.๓/ว ๕๖๒๓

ศาลากลางจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
ถนนขุนลุมประพาส มส ๕๘๐๐๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการตามแนวพระราชดำริและโครงการหลวงจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมขยายผล  
ศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. กำหนดการฝึกอบรมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดดำเนินโครงการตามแนว  
พระราชดำริและโครงการหลวงจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมขยายผลศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามแผน  
ปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างศักยภาพ  
เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยนวัตกรรมระบบดิจิทัล โดยมีวัตถุประสงค์  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสมาชิกกลุ่มศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพให้เป็นที่รู้จัก  
และสมาชิกกลุ่มศิลปาชีพมีรายได้เพิ่มขึ้น กำหนดดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๘-๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ รวม ๒ วัน  
จำนวน ๔๕ คน ณ ห้องประชุมกาสะลอง โรงแรมสิบล้านบุรี รีสอร์ท ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน  
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์  
จึงขอให้อำเภอได้อนุญาตให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ และมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยลงทะเบียนรายงานตัว  
ในวันพุธที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๐๐-๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุมกาสะลอง โรงแรมสิบล้านบุรี รีสอร์ท  
ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. จัดเตรียมผลิตภัณฑ์กลุ่มศิลปาชีพฯ เพื่อจัดนิทรรศการ และนำเสนอที่มหาวิทยาลัย  
แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก

ทั้งนี้ ผู้จัดโครงการฯ ได้จัดเตรียมที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และได้มอบหมาย  
นางสาวสุคนธ์ สีออน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เป็นผู้ประสานงาน หมายเลขโทรศัพท์  
๐๙๔ ๕๕๑ ๗๙๔๐

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปฐมพงษ์ จันทร์สว่าง)

พัฒนาการจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
โทร ๐ ๕๓๖๑ ๒๑๙๖

กลุ่มเป้าหมาย

เข้าร่วมการฝึกอบรมโครงการตามแนวพระราชดำริและโครงการหลวงจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
กิจกรรมขยายศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างศักยภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
ด้วยนวัตกรรมระบบดิจิทัล

ลำดับที่	อำเภอ			
		จำนวนกลุ่ม	จำนวนเจ้าหน้าที่ พ.ช. (คน)	รวมผู้เข้าร่วม (คน)
๑	เมืองแม่ฮ่องสอน	๑๐	๑	๑๑
๒	ขุนยวม	๒	๑	๓
๓	ปาย	๓	๑	๔
๔	ปางมะผ้า	๓	๑	๔
๕	แม่สะเรียง	๓	๑	๔
๖	แม่ลาน้อย	๑๔	๑	๑๕
๗	สบเมย	๓	๑	๔
	รวม	๓๘	๗	๔๕

หมายเหตุ สมาชิกศูนย์ศิลปาชีพ ๑ กลุ่ม / ๑ คน

**กำหนดการ**  
**โครงการขยายผลโครงการตามแนวพระราชดำริ และโครงการหลวงจังหวัดแม่ฮ่องสอน กิจกรรมขยายผลศูนย์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒**  
**กิจกรรมย่อยที่ ๒ สร้างศักยภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพจังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้วยนวัตกรรมระบบดิจิทัล**  
**ระหว่างวันที่ ๒๘-๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒**  
**ณ ห้องประชุมกาสะลอง โรงแรมลีลาบุรี รีสอร์ท ตำบลปางหมู อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน**

วัน เดือน ปี	๐๘.๐๐-๐๘.๐๐ น.	๐๘.๐๐-๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐-๑๑.๐๐	๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ น. ถึง ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐-๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐-๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ ถึง ๑๘.๐๐ น.	๑๘.๐๐-๒๐.๐๐ น.	๒๐.๐๐-๒๑.๐๐ น.
๒๘-๘.๐-๖๒	ลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมโครงการ บุริมพิเศษ ช้าง	บรรยายพิเศษ (พัฒนาการจังหวัด แม่ฮ่องสอน)	เทคโนโลยีการขาย (วิทยาการบรรยาย)	ช่องทางกระจาย สินค้า (วิทยาการบรรยาย)	ช่องทางกระจาย สินค้า (วิทยาการบรรยาย)	ช่องทางกระจาย สินค้า (วิทยาการบรรยาย)	ช่องทางกระจาย สินค้า (วิทยาการบรรยาย)	ช่องทางกระจาย สินค้า (วิทยาการบรรยาย)	ช่องทางกระจาย สินค้า (วิทยาการบรรยาย)	พิธีกร รับประทานอาหารเย็น	การ Live เพื่อขาย สินค้าให้ผ่าน โลกออนไลน์ (วิทยาการกลุ่ม)	เทคนิคการสร้างฐาน ลูกค้า (วิทยาการบรรยาย)
๒๙-๘.๐-๖๒	กิจกรรมสัมพันธ และทบทวนทเรียน	การสร้างเพจเพื่อ ขายสินค้า (วิทยาการบรรยาย)	การสร้างมูลค่า เพิ่มของสินค้า (วิทยาการบรรยาย)	พิธีกร รับประทานอาหารกลางวัน	พิธีกร รับประทานอาหารกลางวัน	การสร้างมูลค่า เพิ่มของสินค้า (วิทยาการบรรยาย)	การสร้างมูลค่า เพิ่มของสินค้า (วิทยาการบรรยาย)	การปิดการขาย บนโลกออนไลน์ (วิทยาการบรรยาย)	การปิดการขาย บนโลกออนไลน์ (วิทยาการบรรยาย)			

**หมายเหตุ**

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

พิธีกรรับประทานอาหารกลางวัน เวลา ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น.

พิธีกรรับประทานอาหารว่าง ๑๐.๓๐ น. - ๑๐.๕๐ น.

ผู้เข้าร่วมโครงการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการพัฒนาให้กับวิทยากร